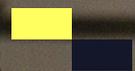




Servicio Audiovisual



**Pequeñas
oportunidades
son el comienzo
de **grandes logros****

Conectamos●

Colaboramos●

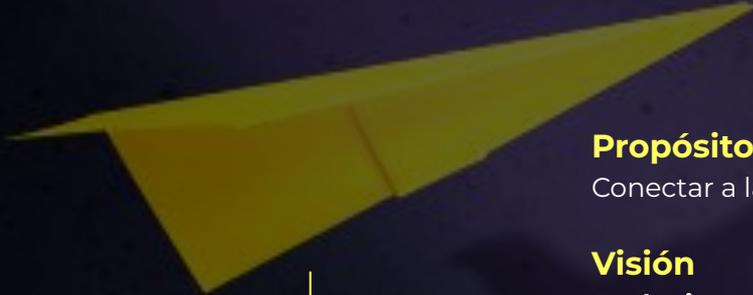
Creceamos●

Somos una Agencia de
Publicidad con **sueños** y
expectativas muy grandes



**Propósito, Visión, Política
de Calidad y Principios
Masco Latam**





Propósito

Conectar a la marca con los usuarios para brindarles una **experiencia** significativa.

Visión

Evolucionar de una agencia de publicidad latinoamericana estratégicamente valiosa para sus clientes, colaboradores y accionistas a una **agencia global** valiosa, respetada y querida para sus colaboradores, clientes y accionistas para **Enero 2025**.

Política de Calidad

Nuestra política de calidad se manifiesta mediante nuestro firme compromiso con los **clientes** de satisfacer plenamente sus requerimientos y expectativas dentro del marco de los servicios profesionales y la ética, para ello garantizamos impulsar una cultura de calidad basada en los principios de honestidad, liderazgo, evolución, desarrollo del talento, responsabilidad y empatía.

Principios

- Servicio Personalizado
- Liderazgo y Evolución
- Responsabilidad y Compromiso
- Adaptabilidad y Perseverancia
- Empatía y Trabajo en Equipo.
- Desarrollo del Talento.

Objetivo

Brindar un **servicio** con un alto nivel de comunicación, oportunidad, calidad y adaptabilidad.

- **Comunicación:** Disponibilidad de ejecutivos para lograr fluida comunicación con líderes..
- **Responsabilidad:** Entregas oportunas según plazos y necesidad del líder.
- **Adaptabilidad:** Capacidad para hacer entregas según parámetros tecnológicos del cliente y formatos requeridos por aliados.



¿Qué es un Audiovisual?



Los videos son una herramienta muy importante dentro de nuestra malla de contenidos.

A pesar que existen muchos tipos y de variables duraciones, **estos materiales sirven para generar lazos de empatía e interacción con nuestros usuarios**, quienes frente a la sobrecarga de imágenes que tienen en su día a día buscan material distinto y creativo.



**¿Por qué
desarrollar
un producto
Audiovisual?**





BENEFICIO 1

Mensajes Claros. Los videos nos permiten transmitir mensajes, cercanos, claros y dinámicos.



BENEFICIO 2

Interacción. Somos más humanos comunicando por video, esto permite una comunicación más fluida.





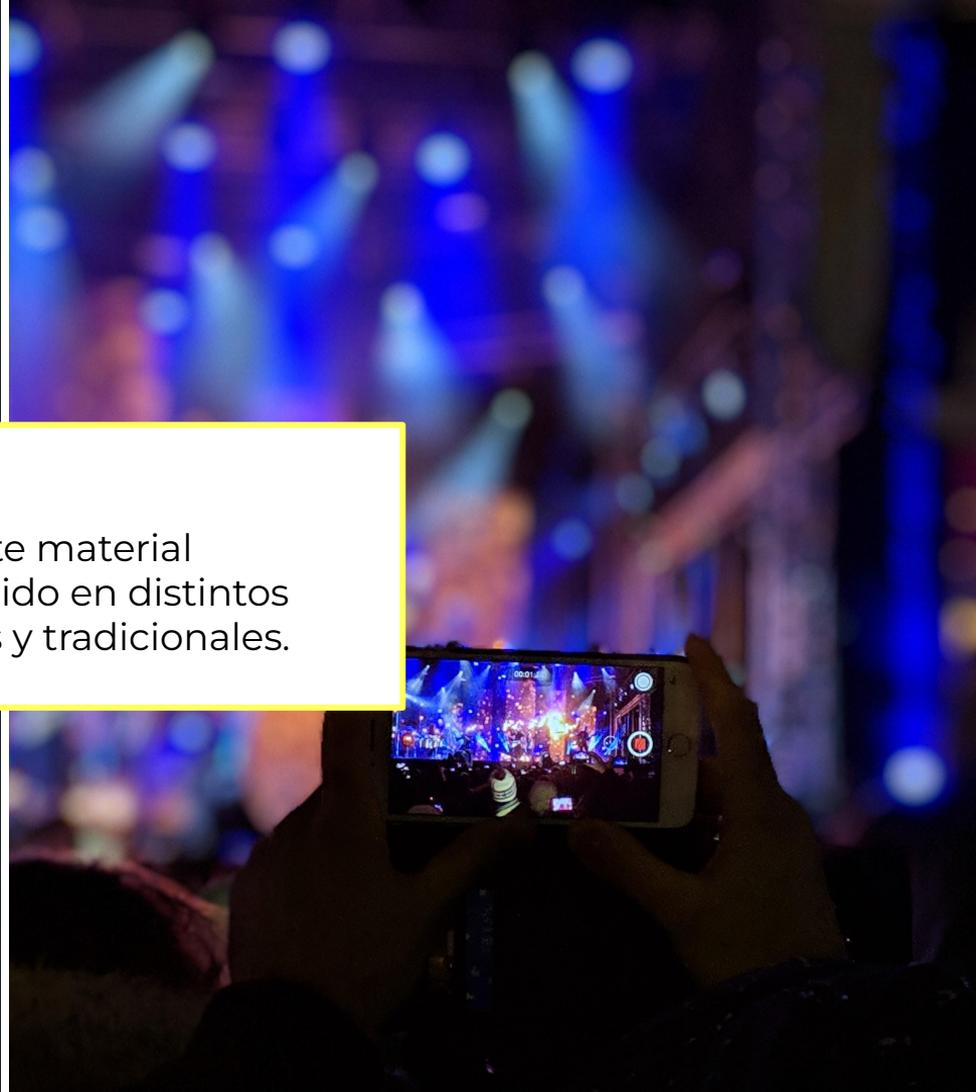
BENEFICIO 3

Alcance. Unifica el mensaje
para el mundo entero.



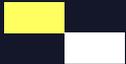
BENEFICIO 4

Versatilidad. Este material podrá ser difundido en distintos canales digitales y tradicionales.



Proceso de Producción de videos

Los tiempos de producción son variables frente a la complejidad del proyecto y la duración del producto final, sin embargo, te mostramos los tres pasos indispensables para lograr contenido de calidad.

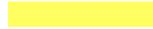


Pre Producción: Aquí creamos, moldeamos y aterrizamos tus ideas. Dentro de esta etapa está implicado el desarrollo de material como el story board, el plan de rodaje, la producción de utilería y mucho más. Nos preparamos a lo grande.

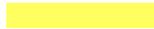




Rodaje: Variable a los días que tome la grabación todo el equipo está unido por un solo objetivo; generar contenido de calidad para tu marca.



Post producción: Por último, pero no menos importante, en esta etapa editamos video y sonido, animamos, musicalizado, colorizamos y hacemos todo lo necesario para darle vida a tu proyecto.



Plan de Rodaje

Tareas

Septiembre

Octubre

S1

S2

S3

S4

S1

S2

S3

S4

Pre - Producción

Guiones



Storyboard



Script / Plan de Rodaje



Rodaje

Día 1 (01 - 02 video)



Día 2 (03 - 04 Video)



Post Producción

Edición



Animación



Musicalización



Entrega



Campaña con **Scotch Brite
para América Latina.**



Consistió en un proyecto audiovisual dirigido a operarios de limpieza que necesitaban de un contenido educativo para utilizar con efectividad los productos de limpieza Scotch Brite.

**Videos tutoriales para
Experto Electricista 3M**



Consistió en crear una serie de videos tutoriales para los electricistas de toda la Región Andina. Aquí se explicaba los usos y beneficios de los productos eléctricos de 3M, como también procesos de trabajo.

Portafolio de Marcas





Agencia Masco: **Más que una agencia, somos aliados de nuestras marcas**

Durante el año 2019 abetramos **Masco Colombia** y **Masco Ecuador**, para complementar las acciones realizadas desde nuestra **sede principal en Perú**.



Cobertura Masco 2021

1. Argentina
2. Brasil
3. Chile
4. Colombia
5. Costa Rica
6. Ecuador.
7. Estados Unidos
8. México
- 9 Perú (Hub)
10. Uruguay



Hub Perú

Sede peruana



Oficinas en Estados Unidos

Silicon Valley en San José, California, Estados Unidos.

Sede de compañías emergentes y globales de tecnología como Apple, Facebook y Google.



Oficinas en Brasil

São Paulo, Brasil. Uno de los mercados más fuertes e importantes.



Cobertura Latam

Direcciones

Perú

Av. del Ejército 1180 Oficina
806, Magdalena del Mar -
Lima, Perú. +51 1 409-5498 / +51
936 711-643

Colombia

Av. Boyacá #51 - 62, Bogotá,
Cundinamarca, Colombia. +57 1
495-4178

Ecuador

Avenida Juan de Ascaray 377
Oficina 401b - Quito, Ecuador.
+593 95 881-7138

Argentina

Charcas 2920, piso 1B, CABA,
1425, Buenos Aires, Argentina.

Estados Unidos

Fort Lauderdale, FL, Miami,
United States +1 (786) 797-3677

Uruguay

Chacabuco 1941, Montevideo,
Uruguay +598 097 214 284

México

Guadalupe, NL. Monterrey,
Mexico. +52 811 0804 748

Chile

Dr. Manuel Barros Borgoño 71
de 1105, Providencia, Santiago
de Chile, Chile.



masco

CREAMOS
CONTIGO