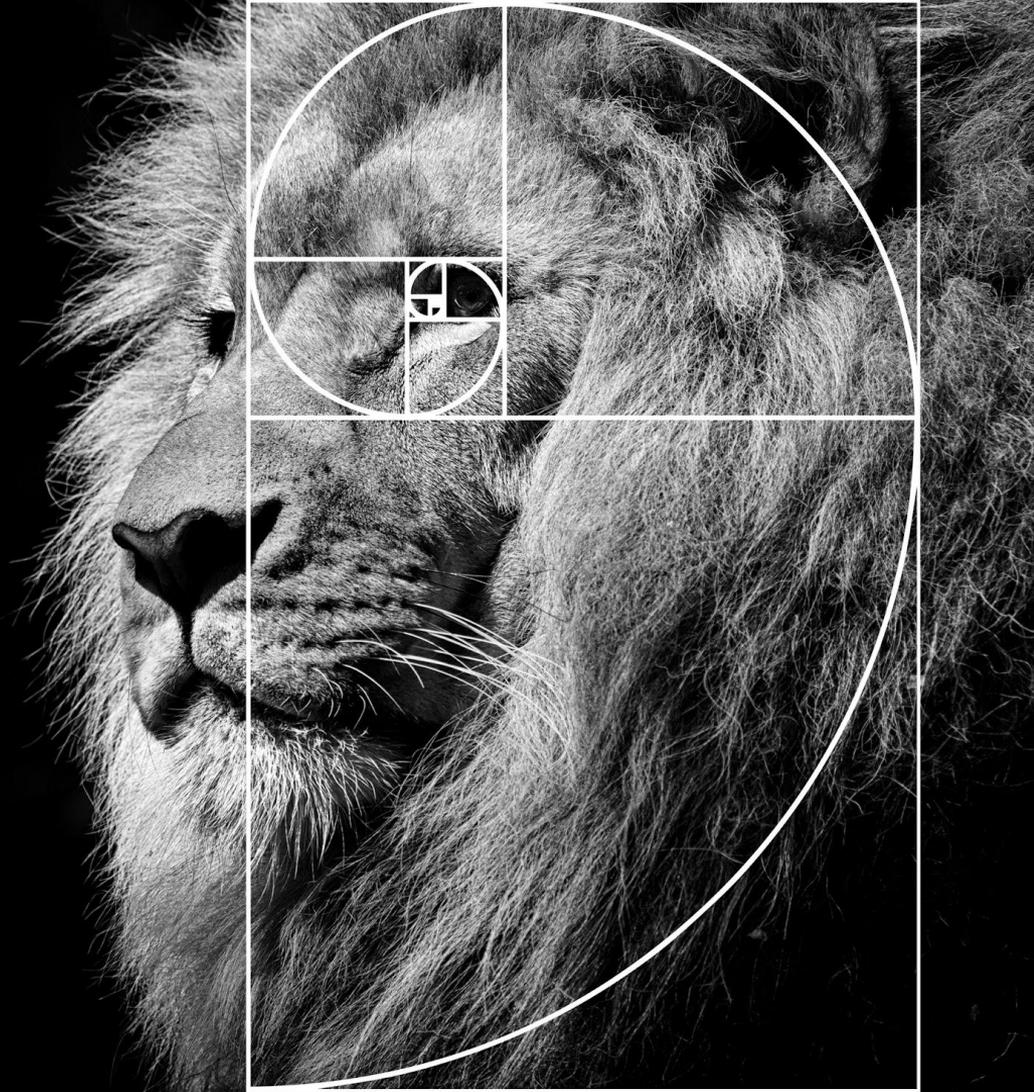




# Desarrollo de **Branding**

---



**Pequeñas  
oportunidades  
son el comienzo  
de **grandes logros****

Conectamos●

Colaboramos●

Creceamos●

Somos **Masco**, una Agencia  
de Publicidad con **sueños** y  
**expectativas muy grandes**



**Te invitamos a que tu marca  
sea diferente al resto.**



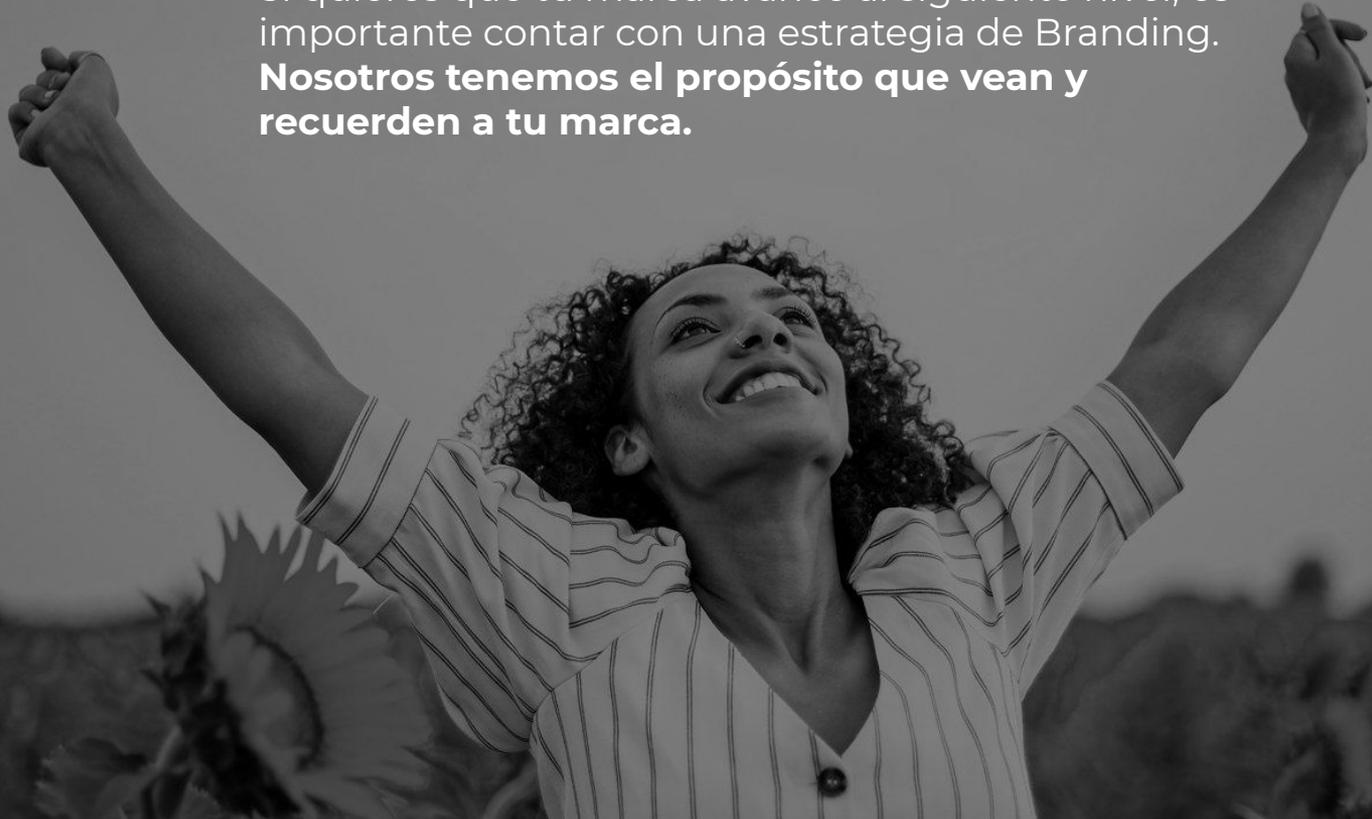
Nos encontramos en una era totalmente digital donde **los usuarios buscan consumir historias, experiencias y conectarse emocionalmente** con los productos y servicios.



El branding es un concepto muy potente que le aportará valor y relevancia a tu marca, precisamente lo que los usuarios están buscando.

Si quieres que tu marca avance al siguiente nivel, es importante contar con una estrategia de Branding.

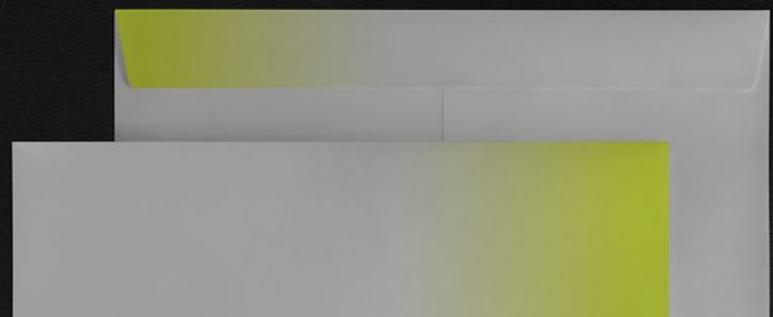
**Nosotros tenemos el propósito que vean y recuerden a tu marca.**



# ¿Por qué crear una marca digital?

---

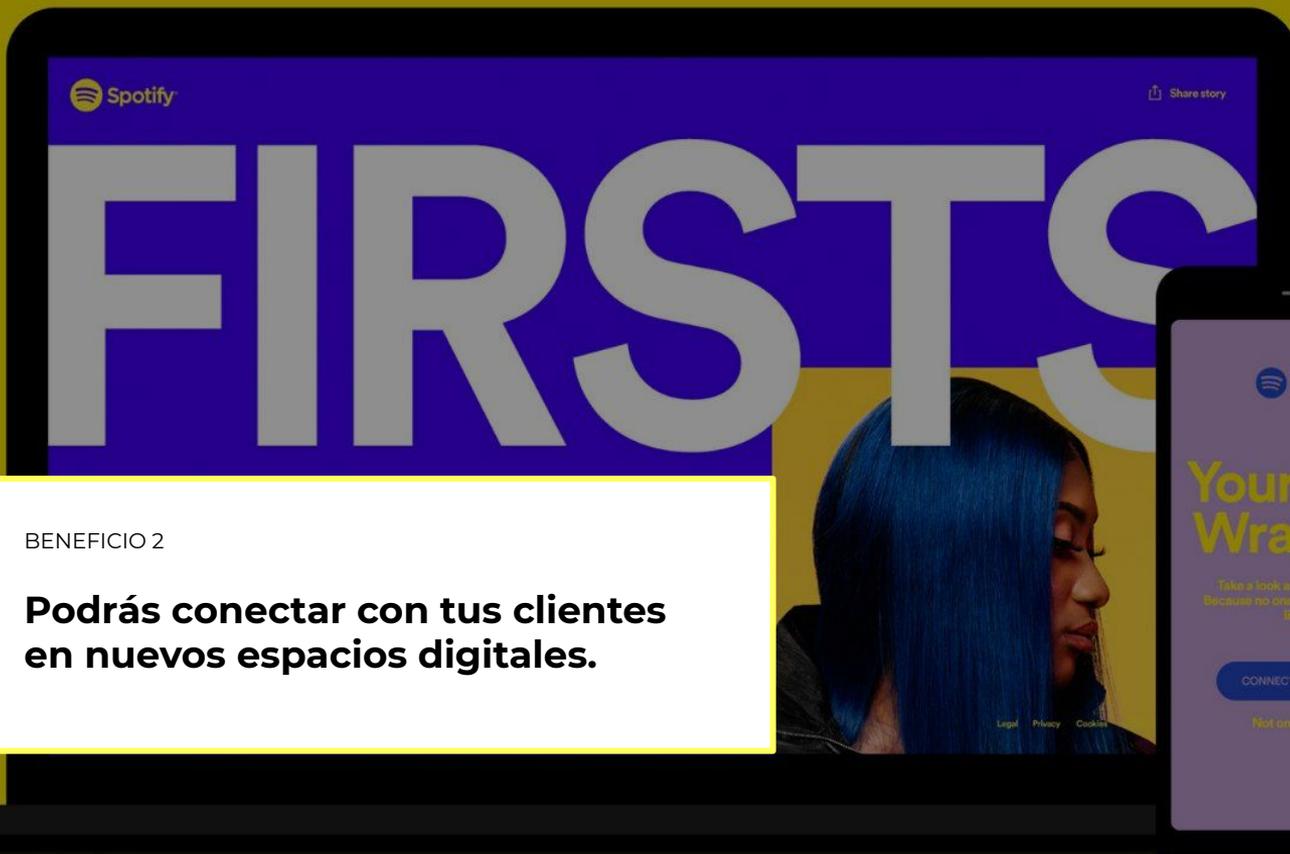




BENEFICIO 1

**Podrás proyectar gráficamente lo mejor de tu empresa o negocio.**





BENEFICIO 2

**Podrás conectar con tus clientes en nuevos espacios digitales.**

BENEFICIO 3

**Podrás implementar estrategias  
de Google y Social Media.**





BENEFICIO 4

**Podrás personalizar y mejorar la comunicación con tus clientes.**

# Proceso

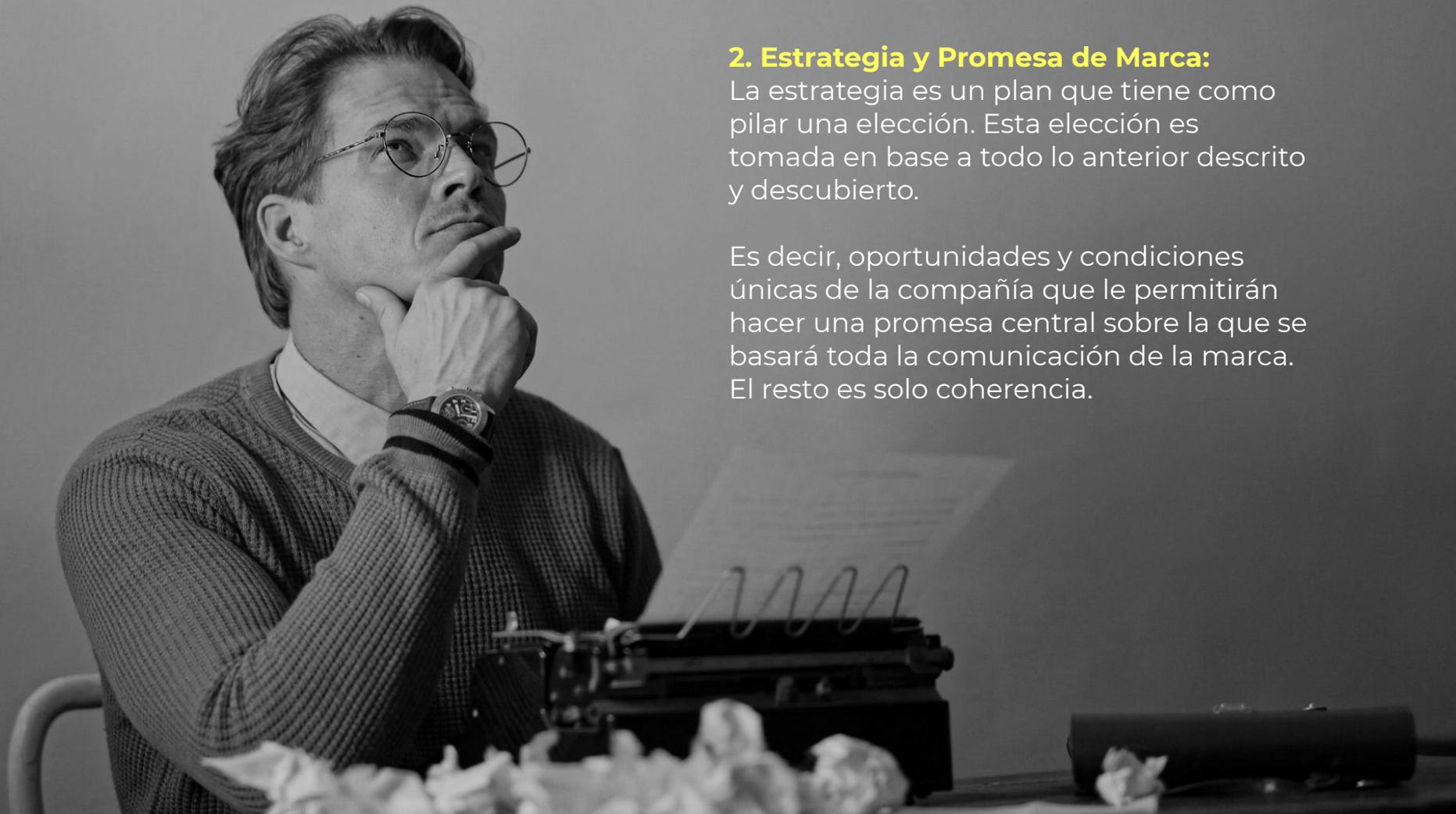


## 1. Investigación:

Todo inicia con la explicación y comprensión de los objetivos y propósito del cliente. Entender el factor diferencial de su producto o servicio, así como las características que lo hacen único, diferente o el mejor.

A partir de este punto de partida inicia la investigación digital, identificar referentes en el sector, así como necesidades y deseos del público objetivo y arquetipos afines.





## 2. Estrategia y Promesa de Marca:

La estrategia es un plan que tiene como pilar una elección. Esta elección es tomada en base a todo lo anterior descrito y descubierto.

Es decir, oportunidades y condiciones únicas de la compañía que le permitirán hacer una promesa central sobre la que se basará toda la comunicación de la marca. El resto es solo coherencia.

### 3. Imagen de Marca y Logo:

La personalidad, estilo, tono de comunicación, colores, formas, tipografía, imágenes, líneas y volúmenes son instrumentos artísticos para evocar y comunicar la promesa de marca de una manera coherente y consistente.

No necesariamente el logo es solo la imagen de la marca. Es más, en muy pocos casos lo es; la marca se transmite por un sistema de signos en donde el logo es solo parte de la composición.





#### 4. Manual de Uso de Marca Digital:

Es un documento que recoge todas esas directrices establecidas en el diseño de la identidad visual y la estrategia comunicativa y la gestión de los recursos de la marca.



# Casos de éxito

**innova look n feel**



Cottage



Bohemia



Risco



Allyku

■ Clientes Masco





**Thanks.**

A black and white photograph of a person holding a globe. The globe is the central focus, showing a map of the world with latitude and longitude lines. Overlaid on the globe is a yellow circular frame containing a list of ten countries. The person's hands are visible at the bottom of the globe, and their face is partially visible at the top. The background is blurred.

# Sedes

1. Perú
2. Colombia
3. Ecuador
4. Bolivia
5. Paraguay
6. México
7. EE.UU.
8. Chile
9. Argentina
10. Uruguay

# Direcciones

## Perú

Av. del Ejército 1180 Oficina  
806, Magdalena del Mar -  
Lima, Perú. +51 1 409-5498 / +51  
936 711-643

## Colombia

Av. Boyacá #51 - 62, Bogotá,  
Cundinamarca, Colombia. +57 1  
495-4178

## Ecuador

Avenida Juan de Ascaray 377  
Oficina 401b - Quito, Ecuador.  
+593 95 881-7138

## Argentina

Charcas 2920, piso 1B, CABA,  
1425, Buenos Aires, Argentina.

## Estados Unidos

Fort Lauderdale, FL, Miami,  
United States +1 (786) 797-3677

## Uruguay

Chacabuco 1941, Montevideo,  
Uruguay +598 097 214 284

## México

Guadalupe, NL. Monterrey,  
Mexico. +52 811 0804 748

## Chile

Dr. Manuel Barros Borgoño 71  
de 1105, Providencia, Santiago  
de Chile, Chile.



**masco**

CREAMOS  
CONTIGO